



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

آیین نامه اجرایی

حشواره نماز خوب، حس خوب

ویژه دانشجویان، اساتید و کارکنان، ائمه جماعت و
خانواده اساتید، خانواده کارکنان و خانواده ائمه جماعت

سازمان بهار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سال ۱۴۰۵ - «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی»

فهرست

۲	مقدمه
۲	اهداف
۳	اصول و سیاست ها
۳	مخاطبین جشنواره
۳	تیم اجرایی و داوری
۴	جوایز و تقدیرها
۴	زمانبندی جشنواره
۵	رشته ها و داوری بخش فناوری و رسانه
۸	رشته ها و داوری بخش ادبی
۱۰	رشته ها و داوری بخش هنری
۱۲	بخش ایده شو
۱۳	ضوابط عمومی جشنواره
۱۳	ضوابط رسیدگی و اعتراضات

الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ وَ لِلَّهِ عَاقِبَةُ الْأُمُورِ ﴿سوره مبارکه الحج آیه ۴۱﴾

نماز به عنوان مهم‌ترین فروع دین مبین اسلام، اساس و ستون دینداری فردی و به تبع آن ستون هویتی جامعه و تمدن اسلامی به حساب می‌آید، تا آنجا که بر حسب احادیث وارده موقّیّت‌ها و ناکامی‌های فردی و اجتماعی مرهون میزان توجه و اهتمام فرد و جامعه نسبت به این فریضه مقدس است. از سوی دیگر در کریمه ۴۱ سوره مبارکه حج، بر آحاد مسئولین فرض شده است که در حکومت الهی و اسلامی روح تعبّد، توجّه به خدا و توجّه به معنویّت را گسترش دهند و مسئله اقامه‌ی صلات را مورد توجه ویژه قرار دهند.

به دیگر سخن علی‌رغم تمامی راز و رمزی که در حقیقت نماز نهفته است، از جمله آن که معراج هر مؤمن است، «قُرْبَانُ كُلِّ تَقِيٍّ» (یعنی وسیله قرب به خدا) است، وسیله‌ی فوز و سعادت است، از همه‌ی اعمال برتر و بالاتر است، پیوندی عمیق و پلی مستحکم بین انسان و خداست، سبب صیقل یافتن روح و جان آدمی است، عامل بسیار مؤثر در رهانیدن انسان از غفلت‌هاست، سبب دوری از گناهان است، و دست نیاز انسان و اعتراف او بر بندگی حق تعالی می‌باشد؛ از سوی دیگر نماز دارای جنبه‌های اجتماعی بسیار مهمی نیز هست. جنبه‌ی اجتماعی نماز در این است که یکایک مسلمانان به وسیله‌ی نماز با یک مرکز واحد مرتبط می‌شوند، در آن واحد در وقت نماز، همه‌ی مسلمانان در همه‌ی نقاط جهان، دل را به یک مرکز واحدی متصل می‌کنند؛ و این اتصال همه‌ی دلها به یک مرکز واحد، یک مسئله‌ی اجتماعی، نظام‌ساز، معین‌کننده و شکل‌دهنده‌ی هندسه‌ی نظام اسلامی است که رسالتی سنگین را برای مسئولین ارشد دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور و فعالان عرصه‌ی ستاد اقامه نماز در دانشگاه رقم می‌زند!

رهبر **شهید** انقلاب اسلامی نیز همواره بر اهمیت نماز تأکید می‌نمودند و آن را کلید رستگاری دنیوی و اخروی جامعه و انسان می‌دانستند، و از آنجا که ستاد اقامه نماز رسالت خود را زمینه سازی و بسترسازی مناسب برای سهولت و ترویج حداکثری فرهنگ اقامه نماز می‌داند، هر اقدامی که منجر به بهبود جایگاه نماز و رونق‌بخشیدن به صفوف جماعت گردد، امری پسندیده و فریضه‌ای لازم الاجراست. در این میان مبادرت به برگزاری جشنواره هنری، ادبی و رسانه‌ای "نماز خوب - حس خوب" با محوریت اقامه نماز یکی از صدها گام مؤثر در این زمینه خواهد بود که امید است به برکت این جشنواره، دستاوردهای نیکو و قابل ملاحظه‌ای در زمینه حفظ و گسترش فرهنگ اقامه این فریضه‌ی الهی در خانواده بزرگ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور رخ دهد. از این رو از سروران ارجمند تقاضا می‌شود با نگرشی نوین، جدی و منسجم به این جشنواره، بستری را برای رشد روزافزون علاقه‌مندی مخاطبان به تولیدات فاخر مرتبط با نماز فراهم آورند.

و من الله توفیق

دبیرخانه ستاد اقامه نماز وزارت بهداشت

اهداف

- توجه به نقش نماز در سلامت روان، اخلاق حرفه‌ای و سبک زندگی اسلامی
- ارتقاء کیفیت اقامه نماز در میان اقشار مختلف جامعه دانشگاهی و نسل جوان
- کشف راهکارهای نوآورانه ترویج اقامه نماز
- استفاده از ظرفیت‌های هنری و ادبی برای بیان مفاهیم معنوی نماز
- ایجاد دغدغه و بهانه برای تفکر به عبادت و بندگی
- به دست آوردن یک بانک محتوایی برای استفاده در ستاد اقامه نماز و فضای مجازی به واسطه مشارکت نخبگان
- ایجاد فضای خلاق برای نمایش پیوند «نماز و علم»، «نماز و سلامت»، «نماز و خانواده».

اصول و سیاست ها

- رعایت ارزش‌های اسلامی و اخلاقی
- توجه به نوآوری و خلاقیت در ارائه آثار
- احترام به تنوع فرهنگی و سلیقه‌های مخاطبان
- استفاده مناسب از استعداد و توانایی نخبگان جوان شرکت کننده در جشنواره
- اعتلای فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی ایرانی
- حمایت از تولید آثار فاخر در حوزه نماز

مخاطبین جشنواره

- اساتید و هیئت علمی ها
- کارکنان ستاد ، پردیس و بیمارستان ها
- دانشجویان
- خانواده کارکنان و اساتید
- ائمه جماعت و خانواده

سطح برگزاری جشنواره

برگزاری جشنواره در دو سطح امکان پذیر می باشد:

۱- مرحله دانشگاهی:

هر واحد دانشگاهی بطور مجزا و انفرادی تیم اجرایی و داوری جهت برگزاری جشنواره تشکیل می دهد، و رتبه های اول تا سوم خود در هر رشته را مشخص می کند.

۲- مرحله منطقه ای:

پیشنهاد می گردد در صورت دستیابی به وحدت رویه در کلان منطقه نمازی یا قرآنی خود، در مرحله دوم کمیته ای از داوران مشترک دانشگاه های منطقه تشکیل گردد، تا از میان آثار برگزیده دانشگاهی، رتبه های اول تا سوم هر رشته را در سطح کلان منطقه آمایشی تعیین نمایند.

تبصره ۱:

یکی از موضوعات مهمی که در دستیابی به وحدت رویه در سطح کلان منطقه آمایشی باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله "اختتامیه جشنواره" در سطح کلان منطقه است، بالتبع باید از آثار برگزیده ای که در مرحله دوم اعلام خواهند شد تجلیل، و هدایایی تقدیم نفرات برگزیده گردد. این موضوع که دانشگاه میزبان عهده دار هزینه های جاری خواهد شد یا هر یک از دانشگاه ها به سهم خود مبلغی را در راستای برگزاری مرحله دوم تخصیص و هزینه ها به صورت اشتراکی محاسبه خواهد شد، از امور مهمی است که طی جلسات کلان منطقه باید معین گردد.

تبصره ۲:

همچنین این امکان وجود دارد که از ابتدا و به صورت تک مرحله ای جشنواره در سطح کلان منطقه برگزار گردد، بدین نحو که:

۱- دانشگاه میزبان، «دبیرخانه جشنواره کلان منطقه» و «کمیته داوری مشترک» طی جلسه ای معین گردد، و نتیجه به صورت مکتوب به ستاد اقامه نماز و زارتخانه اطلاع رسانی شود.

۲- کمیته مالی مشترک از افراد ذی نفوذ در هر یک از دانشگاه ها تشکیل گردد، تا به تأسیس صندوق مالی مشترک و مشخص نمودن سهم هر یک از دانشگاه ها در هزینه های جاری از جمله تهیه هدایای متحد الشکل، اقدامات لازم صورت پذیرد.

۳- «دبیرخانه جشنواره کلان منطقه» موظف است:

الف) از هر دانشگاه یک نماینده انحصاری به عنوان مسئول دانشگاهی جشنواره مشخص و با دبیرخانه ارتباط مستمر داشته باشد.

ب) بستر مناسبی برای دریافت آثار متسابقین فراهم نماید تا بتوان بدون فوت وقت و در سریع ترین زمان ممکن آثار به دبیرخانه واصل شوند

ج) پوستری واحد با آرم تمامی دانشگاه های کلان منطقه طراحی گردد، و تبلیغات محیطی، رسانه ای و چهره به چهره در سطح کلان منطقه اجرا گردد.

د) زمان‌بندی انجام فرآیندها را به نحوی برنامه‌ریزی نماید که برای ارائه مستندات مربوطه جهت خوداظهاری

سامانه نظام راهبری سلامت فرصت کافی در اختیار تمام دانشگاه‌های کلان منطقه وجود داشته باشد.

ه) تهیه هدایا و لوح سپاس متحد الشکل برای برگزیدگان جشنواره کلان منطقه - پ ن: به هیچ وجه پذیرفته نیست هر دانشگاه نسبت به تجلیل از برگزیدگان بوم خود مستقلاً اقدام کند، چرا که متنوع بودن هدایا منجر به بروز اختلاف و نارضایتی متسابقین خواهد شد.

تیم اجرایی و داوری جشنواره

- دبیر جشنواره: بنابر صلاحدید ریاست محترم دانشگاه تعیین گردد!
- دبیر اجرایی: مسئول دبیرخانه ستاد اقامه نماز به همراه نماینده‌ای از معاونت محترم فرهنگی دانشجویی دانشگاه
- کمیته‌های تخصصی:
 - کمیته هنری
 - کمیته رسانه و فناوری
 - کمیته ادبی
 - کمیته تبلیغ و ترویج جشنواره

جوایز و تقدیرها

- امتیاز فرهنگی برای اساتید و اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه
 - امتیاز "دانشجو نمونه" ویژه دانشجویان محترم
 - جوایز نقدی، ویژه برگزیدگان به نفرات اول تا سوم جشنواره از میان دانشجویان، اساتید و کارمندان
- تبصره: میزان و کیفیت جوایز بسته به ظرفیت‌های دانشگاه/دانشکده مربوطه دارد، هر چند باید شأن و جایگاه ویژه نماز لحاظ گردد.
- تبصره ۲: جوایز به افرادی تعلق می‌گیرد که حداقل ۶۵ امتیاز را کسب نموده باشند.

زمانبندی جشنواره

ردیف	رویداد	تاریخ
۱	انتشار آیین نامه و فراخوان جشنواره	اردیبهشت ماه ۱۴۰۵
۲	آغاز ثبت نام و ارسال آثار	بر عهده دانشگاه
۳	پایان مهلت ارسال آثار	بر عهده دانشگاه
۴	داوری آثار در دبیرخانه دانشگاه	بر عهده دانشگاه
۵	اعلام نتایج اولیه و دریافت اعتراضات	بر عهده دانشگاه
۶	اهدای جوایز و مراسم اختتامیه	بر عهده دانشگاه
۷	ارسال گزارش نهایی به ستاد اقامه نماز وزارت متبوع	اول مهرماه ۱۴۰۵ (غیر قابل تمدید)

بخش‌های جشنواره و شاخص‌های داوری

الف) رشته‌ها و داوری بخش فناوری و رسانه

قالب‌ها:

- پادکست صوتی
- کلیپ، نماهنگ
- موشن گرافیک
- فیلم کوتاه
- تولید برنامه تحت اندروید

در بخش فناوری و رسانه ما به دنبال این هستیم که ایده‌های سمعی بصری خالقین اثر را ببینیم. هنری که با وجود شکل‌های جدید ارتباطی و رسانه‌ای هنوز جایگاه ویژه خود را در آموزش و تربیت انسان‌ها دارد و میزان اثرگذاری آن بر مخاطبان بالا می‌باشد. آثار با قالب‌های مورد اشاره در این بخش بر اساس شاخص‌های ذیل بررسی خواهد شد:

جزئیات امتیازدهی رشته‌های پادکست

امتیاز	شاخص‌های داوری	محور	ردیف
۵۰	* معرفی محصول و پدید آورنده * دقت اطلاعات * صحت محتوا * غنی سازی و تنوع * پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند اینسرت‌ها، تایتل‌ها، ساند افکت‌ها و...) * کیفیت تدوین * کیفیت تولید	ساختار و محتوا	۱
۱۵	* سادگی بیان مطالب * میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر * کیفیت صدا	مخاطب پسندی	۲
۱۰	* قابلیت‌های ویژه	خلاقیت و نوآوری	۳
۱۰	* تدوین اهداف آموزشی * تعیین حیطه هدف	یادگیری مخاطبین	۴
۱۰	* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی * تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام * تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	انتخاب رسانه	۵
۵	* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و...)	تعیین نحوه انتشار رسانه	۶
۱۰۰	جمع امتیازات		

- * زمانبندی پادکست حداکثر ۱۰ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته‌های نماهنگ

امتیاز	شاخص‌های داوری	محور	ردیف
۵۰	* صفحه شروع * معرفی محصول و پدید آورنده * دقت اطلاعات * صحت محتوا * غنی سازی و تنوع * پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت‌ها، تایتل‌ها، ساند افکت ها و...) * کیفیت تدوین * کیفیت تولید	ساختار و محتوا	۱
۱۵	* سادگی بیان مطالب * میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر * ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری * گرافیک و چینش افزونه‌های هنری * کیفیت صدا و تصویر	مخاطب پسندی	۲
۱۰	* قابلیت های ویژه	خلاقیت و نوآوری	۳
۱۰	* تدوین اهداف آموزشی * تعیین حیطه هدف	یادگیری مخاطبین	۴
۱۰	* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی * تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام * تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	انتخاب رسانه	۵
۵	* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال ها و صفحات اجتماعی و..)	تعیین نحوه انتشار رسانه	۶
۱۰۰	جمع امتیازات		

* زمان‌بندی کلیپ حداکثر ۵ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته موشن گرافی

امتیاز	شاخص‌های داوری	محور	ردیف
۷	تم و ایده	فیلم نامه (۳۲)	۱
۸	داستان		
۵	شخصیت پردازی		
۵	پرداخت محتوا		
۷	انتقال پیام		
۷	درک درست و هدایت	کارگردانی و بازیگری (۲۵)	۲
۸	دکوپاژ		
۱۰	طراحی کاراکترها		
۵	ترکیب بندی تصویر	تصویر و صدا (۲۰)	۳
۱۰	کیفیت تصاویر و انیمیشن ها		
۳	نور پردازی		
۲	صدا		
۲	تداوم	تدوین (۱۵)	۴
۳	ریتم (تمپو)		
۸	رعایت اصل تدوین		
۲	موسیقی		
۸	خلاقیت ویژه	خلاقیت (۸)	۵
۱۰۰	جمع امتیاز		

* زمان‌بندی حداکثر ۵ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته فیلم کوتاه

امتیاز		شاخص‌های داوری	محدور	ردیف
۷		تم و ایده	فیلم نامه	۱
۸		داستان/مستند		
۵		شخصیت پردازی		
۱۵		دکوپاژ	کارگردانی و بازیگری	۲
۱۵		انتخاب بازیگران و پرداخت بازی‌ها		
۱۰		کیفیت تصاویر	تصویر و صدا	۳
۵		صدا		
۵		تداوم	تدوین	۴
۵		ریتم(تمپو)		
۳		رعایت اصل تدوین		
۲		موسیقی		
۱۲		انتقال پیام	نکات برجسته	۵
۸		خلاقیت ویژه		
۱۰۰	جمع امتیاز			

* زمانبندی فیلم کوتاه حداکثر ۱۵ دقیقه باشد.

ب) رشته ها و داوری بخش ادبی

یکی از خاطره انگیزترین بخش های جشنواره بخش ادبی می باشد. انتظار می رود که خالقین آثار با خلاقیت ها و نوآوری های شخصی و زاویه نگاه های متفاوت آثاری در خور جایگاه تبیین و ترویج نماز تولید نمایند، قالب ها و شاخص های امتیازدهی این بخش عبارتند از:

قالب ها:

- داستان کوتاه
- خاطره نویسی
- شعر
- نثر ادبی
- دل نوشته
- فیلم نامه نویسی

جزئیات امتیازدهی رشته داستان نویسی ، خاطره نویسی ، دل نوشته و نثر ادبی

امتیاز	شاخص های داوری رشته داستان نویسی	ردیف
۵	موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی قرآن و عترت)	۱
۵	ابداع در موضوع	۲
۱۰	طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)	۳
۵	روانی و رسایی قلم	۴
۵	آغاز مناسب (شروع)	۵
۱۰	شخصیت پردازی	۶
۱۰	گفتگو	۷
۱۰	زاویه دید (روایت داستان)	۸
۱۰	حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان ، پایان بندی)	۹
۱۰	لحن داستان	۱۰
۵	فضا سازی (وحدت سه گانه زمان ، مکان و صحنه)	۱۱
۵	پرداخت	۱۲
۵	زبان در داستان های زبان مند و نشان دادن در داستان های تصویر گرا	۱۳
۵	استفاده از تکنیک	۱۴
۱۰۰	امتیاز جمع	

جزئیات امتیازدهی رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی

امتیاز	ردیف	شاخص‌های داوری رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی
۱۰	۱	موضوع، مضمون و اندیشه (باور پذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعار زدگی)
۱۰	۲	شخصیت پردازی
۵	۳	ساختار دراماتیک
۱۰	۴	قابلیت اجرایی
۱۰	۵	دیالوگ پردازی
۵	۶	زبان نمایشی
۱۰	۷	خلاقیت و نوآوری
۱۰	۸	ویژگی‌های شاخص اثر
۵	۹	اولویت‌های جشنواره و تاثیر گذاری آن
۱۰	۱۰	مناسب بودن ساختار
۵	۱۱	موفقیت در موقعیت پردازی
۱۰	۱۲	نظر ویژه داور
۱۰۰	جمع امتیاز	

جزئیات امتیازدهی رشته شعر

امتیاز	ردیف	شاخص‌های داوری شعر
۲۰	۱	ساختار درست قالب (وزن عروضی، قافیه، آهنگ و ...)
۲۰	۲	زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه‌ها، سلامت زبان و رسایی)
۲۰	۳	زیبا شناختی (زیبایی و به کارگیری صور خیال، آرایه‌های ادبی، موسیقی کلمه و کلام ...)
۱۰	۴	نوآوری و مضمون سازی (وحدت، هماهنگی مضمون، محتوا، فرم، خلاقیت و ...)
۱۰	۵	عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات مخاطب)
۱۰	۶	ماندگاری و پایداری
۷	۷	تاثیر پذیری از قرآن و عترت (به کارگیری عناصر و سمبل‌های قرآنی و ...)
۳	۸	اندیشه و پختگی در سیر شعر
۱۰۰	جمع امتیاز	

ج) رشته‌ها و داوری بخش هنری

هنر یکی از بهترین و مؤثرترین ابزار جهت انتقال مفاهیم و معانی دینی و روایی می‌باشد. ابزاری که می‌توان با بهره‌مندی از ویژگی‌های ممتاز آن عمق اثربخشی و اثرگذاری در مخاطبین را تا حد بسیار زیادی افزایش داد. بلکه باید گفت تنها با زبان هنر می‌توان همه‌ی جزئیات و ریزه‌کاری‌ها و ظرافتهای یک فریضه عبادی - اجتماعی را به تصویر کشید، و مفاهیم بلند عبودیت را منتقل نمود. قالب‌ها و شاخص‌های امتیازدهی این بخش عبارتند از:

قالب‌ها:

- خوشنویسی
- نقاشی (بزرگسالان و کودکان)
- طراحی پوستر
- عکاسی
- عکس نوشته
- صنایع دستی

جزئیات امتیازدهی رشته عکاسی

امتیاز	شاخص‌های داوری شعر	ردیف
۱۵	تطابق اثر با محورها و موضوعات جشنواره	۱
۲۰	ترکیب بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری	۲
۲۰	خلاقیت و نوآوری و نگاه متفاوت در عکاسی	۳
۱۰	ارتباط آسان با بیننده و جذب مخاطب	۴
۱۵	رعایت اصول اولیه و فنی عکاسی (نور، کیفیت، زاویه دید و ...)	۵
۱۰	به کارگیری تکنیک خاص در عکس برداری یا جلوه‌های ویژه	۶
۱۰	پیام اثر	۷
۱۰۰	جمع امتیاز	

جزئیات امتیازدهی رشته خوشنویسی

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۲۰	رعایت تناسب هم خوانی حروف و کلمات	۱
۱۵	ترکیب بندی (رعایت کرسی، خط کشی، خلوت و جلوت)	۲
۱۵	کادر بندی مناسب (از نظر دید بصری)	۳
۱۵	قدرت دست (اجرا) صاحب اثر	۴
۵	انتخاب رنگ مرکب با توجه به موضوع	۵
۵	انتخاب کاغذ مناسب (زمینه کاغذ) از نظر زیبا شناسی	۶
۱۰	انتخاب اندازه قلم و استفاده بجا از دانگ‌های مختلف	۷
۱۵	خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه و زیبایی منظر و ابتکار در ترکیب	۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته خوشنویسی باید موارد زیر رعایت شود:

- * فقط آثار خوشنویسی به روش نستعلیق در جشنواره مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.
- * نوع تکنیک آزاد است.

جزئیات امتیازدهی رشته نقاشی

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۱۵	تطابق اثر با موضوعات و محورهای جشنواره	۱
۱۰	ایجاد جذابیت بصری جهت جذب مخاطب	۲
۲۰	تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی، رنگ و ...)	۳
۱۵	نحوه‌ی بیان جانمایه موضوع در اثر (تاثیر آیه یا موضوع مورد نظر) / نزدیکی به معانی و مفاهیم	۴
۱۰	شناخت مبانی و بهره برداری مناسب از رنگ (کمپوزیسیون رنگ)	۵
۱۰	ابداع و خلاقیت در موضوع و آرایه اثر	۶
۱۰	استفاده از تکنیک مناسب در سبک اجرا و بیان موضوع	۷
۱۰	ساماندهی اثر و ارائه نهایی مناسب	۸
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته نقاشی باید موارد زیر رعایت شود:

- * آثار نقاشی در یک بخش نقاشی بصورت دستی مورد بررسی قرار خواهند گرفت و سایر آثار از جمله نقاشی خط، آثار گرافیکی و ... از دور مسابقات حذف خواهند شد.
- * نوع تکنیک آزاد است.

جزئیات امتیازدهی رشته طراحی پوستر

امتیاز	شاخص‌های داوری	ردیف
۱۶	رعایت حداکثر ابعاد پوستر، طبق آیین نامه (۷۰*۵۰ سانتی متر) / اندازه کلمات	۱
۱۶	بهره گیری از کنتراست مناسب / ترکیب رنگها	۲
۱۴	طراحی لوگو	۳
۱۲	تایپوگرافی (از سبک های طراحی پوستر)	۴
۱۴	فرم و تکنیک	۵
۱۴	نوآوری و خلاقیت	۶
۱۴	استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم / پویایی و ایجاز	۷
۱۰۰	جمع امتیاز	

در رشته طراحی پوستر موارد زیر باید مورد نظر قرار گیرد:

* پوستر ارسالی بایستی با فرمت jpg همراه با فایل psd آن با رزولوشن ۳۰۰ dpi، به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.

* برگزارکننده حق استفاده از پوسترهای پذیرفته شده را برای چاپ در کتاب، بروشور، انتشارات و موارد تبلیغاتی مربوط به جشنواره، با ذکر نام صاحب اثر برای خود محفوظ می‌دارد.

جزئیات امتیازدهی رشته صنایع دستی و عکس نوشته

امتیاز	توضیح	شاخص
۲۰	ایده و مفهوم اثر	محتوا
۳۰	تکنیک و مهارت اجرایی	ارزیابی فنی
۲۰	زیباشناسی اثر	
۱۰	انتقال پیام و تاثیرگذاری	تاثیر گذاری و خلاقیت
۲۰	خلاقیت و نوآوری	
	۱۰۰	جمع کل

د) بخش ایده شو و ایده‌های برتر و نوآورانه

یکی از بزرگترین خلاء ها و کمبودهای عصر حاضر که می‌توان از آن با عنوان عصر کلیشه‌ها یاد کرد، کمرنگ شدن ایده‌های نو و به روز ر زمینه کارهای فرهنگی است، و بارها تجربه شده است هر جا ذوق سلیم و دغدغه فرهنگی با هم در می‌آمیزند، ایده‌ای نیکو و خلاقانه پدید می‌آید که سبب سهولت در ارتباط گیری با مخاطبان و تقویت کننده انتقال مفاهیم فاخر به نسل‌های جدید خواهد بود، از این رو در این بخش به دنبال جمع آوری خلاقیت‌ها و ایده‌پردازی‌های نوین هستیم.

جزئیات امتیازدهی رشته ایده شو

امتیاز	شاخصهای داوری
۳۰	نوآوری
۲۵	جذابیت ایده
۱۵	شفافیت ایده
۱۵	قابلیت ارزش آفرینی و پیاده سازی
۱۵	امکان تجاری سازی
۱۰۰	جمع امتیاز

در رشته ایده شو باید موارد زیر نیز رعایت شود:

× ایده ها باید در قالب یک متن حداکثر ۵۰۰ کلمه ای و مطابق فرم تعیین شده به دبیرخانه رویداد ارسال گردد.

× در صورت لزوم منتخبین در طی یک رویداد حضوری یا مجازی به ارائه ایده خود در سه دقیقه می پردازند.

هـ) بخش هوش مصنوعی

در این بخش آنچه که مد نظرست استفاده ابزاری صحیح و بهینه از هوش مصنوعی به عنوان یک مهارت و هنر نوین، در راستای ارتقا باورهای دینی و عمق بخشی به اهتمام مخاطبین نسبت به انجام مناسک عبادی است، تا بیش از پیش مقید به قیود شریعت گردند. برای این منظور تمام آثاری که به نحوی از هوش مصنوعی برای خلق آنها استفاده شده است، به طور مجزا مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. با توجه به محدودیت‌های این ابزار و وجود برخی هم پوشانی‌ها در ایده‌گیری و خروجی نهایی، پیشنهاد می‌گردد داوران محترم مهارت و توانمندی استفاده از این ابزار و نحوه توصیف نماز توسط آن را بیشتر مورد توجه خود قرار دهند

شاخص	توضیح	امتیاز
محتوا	ارائه و مستند سازی	۵
ارزیابی فنی	کیفیت فنی و دقت مدل	۳۰
تاثیر گذاری و خلاقیت	کاربردی بودن و ارزش افزوده	۲۵
	خلاقیت و نوآوری	۳۰
	اخلاق و رعایت حریم خصوصی	۱۰
جمع کل	۱۰۰	

ضوابط عمومی

۱. شرکت برای تمامی دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور امکان‌پذیر است.
۲. هر نفر در هر رشته تنها یک اثر می‌تواند ارسال کند.
۳. آثار باید کاملاً جدید، اصیل و قبلاً در هیچ جشنواره دیگری ارائه نشده باشند.
- تبصره: در صورتی که اثر سابقاً در سایر جشنواره‌ها ارائه شده باشد، به عنوان «اولویت دوم» لحاظ خواهد شد، و در مواردی که آثار متسابقین دیگر هم رتبه آثار با اولویت دوم گردد، آثار جدید بر آن‌ها مقدم می‌باشند.
۴. آثار گروهی تنها با معرفی رسمی تمام اعضا پذیرفته می‌شود.
۵. رعایت کامل شأن و احترام فریضه نماز در محتوا و ارائه الزامی است؛ آثار مغایر حذف می‌شوند.
۶. در صورت احراز عدم اصالت اثر، اثر و صاحب اثر از جشنواره حذف خواهد شد. همچنین لازم است مراتب و جزئیات سرقت ادبی یا علمی صورت گرفته به ستاد وزارتخانه اطلاع‌رسانی گردد.
۷. اگر عدم اصالت اثر پس از تعیین رتبه‌های برتر محرز گردید، باید رتبه‌های بعدی به ترتیب یک پله ارتقا یابند، بدین ترتیب مواردی که در رتبه چهارم قرار داشتند، جایگزین رتبه سوم خواهند شد.
۸. ارسال اثر پس از اتمام مهلت مقرر پذیرفته نمی‌شود.

ضوابط رسیدگی به اعتراضات

۱. اعتراض فقط به امتیاز شخص شرکت کننده قابل قبول خواهد بود؛ بدیهی است اعتراض به امتیاز یا رتبه دیگران توسط متسابقین قابل قبول نبوده و بررسی نخواهد شد.
۲. پس از اعلام رسمی نتایج، در صورتی که شرکت کننده به نظر داوران اعتراض داشته باشد، باید حداکثر ظرف مدت ۴۸ ساعت، مراتب اعتراض خود را به صورت مکتوب و با ذکر دلایل متقن به دبیرخانه جشنواره دانشگاه ارائه نماید؛ بدیهی است به اعتراضات شفاهی یا اعتراضاتی که پس از مدت زمان تعیین شده واصل شود و یا فاقد دلایل متقن باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.